

## **УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Быть разной - просто»**

**1. Наименование Акции и творческого конкурса: «Быть разной - просто» (далее – Акция и Конкурс соответственно).**

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлены проводимые активности, является краски для волос под товарными знаками «Palette» и «Syoss» (далее - Товар).

В Акции принимает участие весь ассортимент красок для волос «Palette», «Syoss», за исключением подарочных наборов.

**3. Территория проведения Акции:**

Акция проводится во всех магазинах сетей «Гипермаркеты Магнит» и «Магнит Косметик», расположенных на территории Российской Федерации.

**4. Наименование Организатора Акции и Конкурса (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации):**

Общество с ограниченной ответственностью «Постер Уан» (далее - Организатор).

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1Б, этаж 1, помещение X, комната 34

Почтовый адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1Б, этаж 1, помещение X, комната 34

ИНН: 7702342294 КПП: 772601001

Банковские реквизиты:

р/с № 40702810720070000991

Банк: ПАО «ТРАНСКАПИТАЛБАНК»

БИК 044525388

к/с № 30101810800000000388

Общество с ограниченной ответственностью «Постер Уан» может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

**5. Сроки проведения Акции и Конкурса:**

5.1. Общий срок проведения Акции - с «29» августа 2018 года по «15» ноября 2018 года, включая:

- период приобретения Товара, указанного в п. 2 Правил, и регистрации на Сайте Акции (далее - Сайте): с «29» августа 2018 года по «25» сентября 2018 года (включительно);
- срок проведения розыгрыша призов: с «30» августа 2018 г. по «26» сентября 2018 г.;
- срок выдачи призов Участникам с «26» сентября 2018 года по «15» ноября 2018 года.

5.2. Общий срок проведения Конкурса: с «29» августа 2018 года по «15» ноября 2018 года, включая:

- период принятия творческих заявок от участников: с «29» августа 2018 года по «25» сентября 2018 года (включительно);
- дата подведения итогов Конкурса: «26» сентября 2018 года;
- срок вручения призов победителям Конкурса: с «26» сентября 2018 года по «15» ноября 2018 года.

**6. Права и обязанности участников Акции и Конкурса:**

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах сетей «Гипермаркеты Магнит» или «Магнит Косметик», расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции и магазинов сетей «Гипермаркеты Магнит» и «Магнит Косметик», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в разделе 12 Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник регистрацией на сайте подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

## **7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции. Аннулирование чека при проверке валидности.**

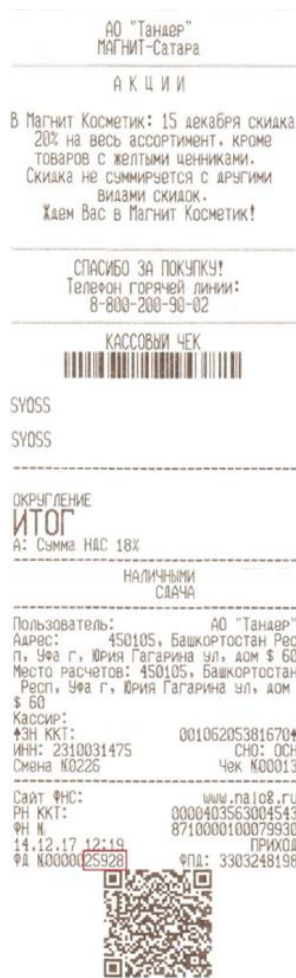
7.1. Для участия в Акции необходимо в период с «29» августа 2018 года по «25» сентября 2018 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.1.1. Единовременно приобрести Товар в магазинах сетей «Гипермаркеты Магнит» или «Магнит Косметик» на сумму не менее 249 (Двести сорок девять) рублей в период приобретения Товара, указанный в п.5 Правил.

7.1.2. Зарегистрироваться на Сайте, путем заполнения формуляра, предоставив персональные данные: фамилия, имя, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, зарегистрированного на Участника Акции. Предоставление персональных данных является обязательным условием регистрации для участия в Акции.

7.1.3. Зарегистрировать на Сайте номер чека\* подтверждающего приобретение Товара, вписать наименование торговой точки, где была осуществлена покупка, загрузить изображение чека, подтверждающего приобретение Товара, сохранить чек до конца Акции.

\* - номер чека – это номер, указанный рядом с аббревиатурой «ФД» в нижней части чека, соответствующий торговой точке, участвующей в Акции:



7.1.4. Один и тот же Участник Акции может регистрировать не более 10 (Десяти) чеков, в течение срока, указанного в п. 5. Правил.

7.1.5. Все загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента загрузки чека.

Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- Сканированная копия и (или) фотография чека должны быть читаемыми. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.
- Чек должен быть сфотографирован и (или) отсканирован полностью.
- На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация: наименование торговой точки, совпадающее с наименованием из Адресной программы, дата чека, номер чека (ФД), наименование Товара и его стоимость, QR-код.
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

7.1.6. Принять Правила Акции и предоставить согласие на обработку персональных данных.

7.2. После выполнения всех действий, указанных в п. 7.1. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника и ему на адрес электронной почты, указанный при регистрации, направляется письмо с подтверждением.

7.3. Участник, используя адрес электронной почты и пароль, указанные при регистрации, авторизуется на Сайте.

7.4. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

7.5. Аннулирование чека:

7.5.1. При регистрации на Сайте в порядке, установленном пунктом 7.1. Правил, Организатор оставляет за собой право осуществить проверку изображения чека на предмет его соответствия Правилам. В случае выявления несоответствия критериям, указанным в настоящих Правилах, указанный чек считается не соответствующим настоящим Правилам и не участвует в розыгрыше призового фонда.

7.5.2. Чек считается не соответствующим критериям, если:

7.5.2.1. сканированная копия и (или) фотография чека не читаемы (изображение является не четким, расплывчатым, смазанным и т.п.);

7.5.2.2. чек выдан торговой точкой, не указанной в Адресной программе или в отношении товаров, не участвующих в Акции;

7.5.2.3. чек обработан графическими редакторами, а также содержит в себе исправления и (или) недостоверную информацию;

7.5.2.4. в чеке не читаемы и (или) отсутствуют дата и (или) номер чека и (или) наименование Товара и (или) его стоимость;

7.5.2.5 в чеке нет Товаров, указанных в п. 2 Правил.

7.5.2.6. у Организатора будут иметься разумные основания полагать, что чек является подделкой, либо аналогичный чек был ранее зарегистрирован другим Участником, и т.д.

7.6. В случаях, указанных в п. 7.5 Правил, Участник в течение 7 (Семи) рабочих дней от даты регистрации на Сайте, получит на адрес электронной почты, указанный при регистрации уведомление об аннулировании чека. Указанное уведомление будет содержать основание для аннуляции в соответствии с пунктом 7.5 Правил.

7.7. С момента получения указанного уведомления Участник не вправе использовать представленный чек в Акции до момента устранения выявленных несоответствий и загрузки другого чека в Личном кабинете на Сайте в порядке, определенном Правилами.

7.8. Проверка чеков на их соответствие критериям осуществляется при регистрации каждого чека.

7.9. Для участия в Конкурсе необходимо с «29» августа 2018 года по «25» сентября 2018 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.9.1. Зайти в раздел «Творческий конкурс» на Сайте, где еженедельно будет публиковаться задание воссоздать образ с картины известного художника (далее - Задание). Создать образ в соответствии с Заданием и сделать свое фото (далее - Конкурсная работа).

7.9.2. Авторизоваться на собственной странице в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, www.instagram.com).

7.9.3. В случае, если Участник не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм», пройти регистрацию.

7.9.4. Опубликовать на личной странице в социальной сети «Инстаграм» Конкурсную работу (фото). Один Участник может разместить только 1 (Одну) Конкурсную работу за весь период проведения Конкурса.

7.9.5. Поставить в описании к Конкурсной работе хэштег #будь\_разной\_schwarzkopf другие хэштеги использоваться не должны.

7.9.6. Фото, опубликованные в социальной сети «Инстаграм», отмеченные хэштегом #будь\_разной\_schwarzkopf, автоматически попадают в галерею с видео Участников Конкурса на интернет-странице Сайта.

7.9.7. С момента публикации Конкурсной работы с указанием хэштега #будь\_разной\_schwarzkopf которая признана соответствующей Правилам Акции, Участник, разместивший такую работу, признается Участником Конкурса.

7.9.8. Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» должны быть открыты (то есть доступны любым пользователям сети Интернет) на протяжении всей Акции. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

7.9.9. Приобретение Товара для участия в Конкурсе не является обязательным условием участия.

7.10. К участию в Конкурсе не допускаются:

7.10.1. Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в рамках Конкурса;

7.10.2. Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, порочащие деловую репутацию, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

7.10.3. Конкурсные работы, не являющиеся фото (видео, анимация, компьютерная графика и т.п.);

7.10.4. Конкурсные работы, где ни одним из лиц, присутствующих на фото не является Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе);

7.10.5. Конкурсные работы, из которых не явствует, что лица/лицо, присутствующие на фото выполнили Задание Конкурса.

7.10.6. Конкурсной работой признается только первое фото опубликованное Участником под хэштегом #будь\_разной\_schwarzkopf.

## 8. Призовой фонд Акции и Конкурса. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции и Конкурса, алгоритм определения победителей:

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора.

8.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

Для покупателей сети «Гипермаркеты Магнит»

- 1) Ежедневно: Сертификат в магазины сети «Магнит Косметик» на 3 000 (Три тысячи) рублей. Ежедневно разыгрывается 2 (Два) ежедневных приза. Общее количество ежедневных призов – 56 (Пятьдесят шесть) штук на весь период Акции.
- 2) Ежедневно: Сертификат LAMODA на 10 000 рублей и денежная часть в размере 3 230,77 (Три тысячи двести тридцать рублей 77 копеек) рублей. Ежедневно разыгрывается 2 (Два) ежедневных призов. Общее количество ежедневных призов – 8 (Восемь) штук на весь период Акции.
- 3) Главный приз: поездка в Амстердам на двоих на 3 ночи/4 дня (оформление визы, перелет Москва-Амстердам-Москва, проживание в отеле уровнем не ниже 3\* с завтраком) и денежная часть приза 78 615,38 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 38 копеек). Общее количество главных призов – 1 (Один) за весь период промо.

При необходимости, участник, признанный Победителем, обязан самостоятельно посетить визовый центр или посольство Королевства Нидерландов. Отказ победителя от посещения визового центра или посольства Королевства Нидерландов, если такое посещение необходимо в целях получения визы, является отказом победителя от приза.

Для покупателей сети «Магнит Косметик»:

- 1) Ежедневно: Сертификат в магазины сети «Магнит Косметик» на 3 000 (Три тысячи) рублей. Ежедневно разыгрывается 5 (Пять) ежедневных призов. Общее количество ежедневных призов – 140 (Сто сорок) штук на весь период Акции.
- 2) Ежедневно: Сертификат LAMODA на 10 000 рублей и денежная часть в размере 3 230,77 (Три тысячи двести тридцать рублей 77 копеек) рублей. Ежедневно разыгрывается 5 (Пять) ежедневных призов. Общее количество ежедневных призов – 20 (Двадцать) штук на весь период Акции.
- 3) Главный приз: поездка в Амстердам на двоих на 3 ночи/4 дня (оформление визы, перелет Москва-Амстердам-Москва, проживание в отеле уровнем не ниже 3\* с завтраком) и денежная часть приза 78 615,38 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 38 копеек). Общее количество главных призов – 1 (Один) за весь период промо.

При необходимости, участник, признанный Победителем, обязан самостоятельно посетить визовый центр или посольство Королевства Нидерландов. Отказ победителя от посещения визового центра или посольства Королевства Нидерландов, если такое посещение необходимо в целях получения визы, является отказом победителя от приза.

8.1.2. Призовой фонд Конкурса:

Для покупателей сети «Гипермаркеты Магнит»:

- Приз за победу в конкурсе: набор косметики Schwarzkopf, состоящий из Бальзама Gliss Kur Защита Цвета, Шампуня Gliss Kur Защита Цвета 250 мл, Лака для волос Taft Блеск 225мл, сверхсильная фиксация. Общее количество призов за победу в Конкурсе – 5 (Пять) штук на весь период Акции.

Для покупателей сети «Магнит Косметик»:

- Приз за победу в конкурсе: набор косметики Schwarzkopf, состоящий из Бальзама Gliss Kur Защита Цвета, Шампуня Gliss Kur Защита Цвета 250 мл, Лака Для Волос Taft Блеск 225мл, сверхсильная фиксация. Общее количество призов за победу в Конкурсе – 10 (Десять) штук на весь период Акции.

8.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

8.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} \cdot 4000^{**}) \cdot 7 / 13,$$

\* ПФ - изначально заложенная величина призового фонда,

\*\*Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

8.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

8.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

8.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

## 8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.2.1. Один чек в течение всего периода Акции участвует в розыгрыше одного ежедневного приза (день регистрации чека), одного еженедельного приза, одного главного приза.

8.2.2. В рамках проведения каждого Ежедневного розыгрыша определяется 2 (Два) победителя из сети «Гипермаркеты Магнит» и 5 (Пять) победителей из сети «Магнит Косметик» в день. Всего 196 (Сто девяносто шесть) победителей – получателей Ежедневного приза.

8.2.3. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша определяется 2 (Два) победителя из сети «Гипермаркеты Магнит» и 5 (Пять) победителей из сети «Магнит Косметик» в неделю. Всего 28 (Двадцать восемь) победителей – получателей Еженедельного приза.

8.2.5. В рамках проведения розыгрыша Главного приза определяется 1 (Один) победитель из сети «Гипермаркеты Магнит» и 1 (Один) победитель из сети «Магнит Косметик».

8.3. Участник, выигравший Ежедневный приз, имеет право принимать участие в розыгрыше Еженедельного и Главного приза

Участник, выигравший Еженедельный приз, имеет право принимать участие в розыгрыше Главного приза.

8.4. Розыгрыш Ежедневного, Еженедельного, Главного призов производится Организатором среди Участников Акции в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда. Победители розыгрыша определяются случайным образом с использованием генератора случайных чисел. График проведения розыгрышей Призового фонда:

№ п/п	Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения розыгрыша
<b>Розыгрыш ежедневных призов – Сертификат в магазины сети «Магнит Косметик» на 3 000 рублей</b>		
1.	29.08.2018-04.09.2018	05.09.2018
2.	05.09.2018-11.09.2018	12.09.2018
3.	12.09.2018-18.09.2018	19.09.2018
4.	19.09.2018-25.09.2018	26.09.2018
<b>Розыгрыш еженедельных призов – Сертификат LAMODA на 10 000 рублей</b>		
1.	29.08.2018-04.09.2018	05.09.2018
2.	05.09.2018-11.09.2018	12.09.2018
3.	12.09.2018-18.09.2018	19.09.2018
4.	19.09.2018-25.09.2018	26.09.2018
<b>Розыгрыш главного приза – поездки в Амстердам на двоих на 4 дня</b>		
1.	29.08.2018-25.09.2018	26.09.2018
<b>Розыгрыш приза за участие в творческом конкурсе</b>		
1.	29.08.2018 – 25.09.2018	26.09.2018

8.6. Для проведения розыгрышей Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек. В функции членов комиссии входит проведение розыгрыша призового фонда Акции. Результаты проведения розыгрыша оформляются протоколом.

8.7. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте в течение 20 (Двадцати) рабочих дней со дня проведения такого розыгрыша.

8.8. Порядок определения победителей Конкурса:

8.8.1. Для определения победителя Конкурса Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек. Результаты проведения розыгрыша оформляются протоколом.

8.8.2. Участники Конкурса, выполнившие все необходимые условия Конкурса, чьи Конкурсные работы набрали наибольшее количество голосов комиссии, становятся победителями Конкурса.

8.8.3. Пятнадцать Участников Конкурса, выполнившие все необходимые условия Конкурса, чьи Конкурсные работы набрали наибольшее количество голосов комиссии, становятся победителями Конкурса.

## **9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:**

9.1. В случае признания Участника победителем в какой-либо из категорий призов Акции (Ежедневного/Еженедельного/Главного приза/Приза за участие в творческом конкурсе), Организатор либо его представитель в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по адресу электронной почты, указанному победителем на Сайте, либо по номеру телефона, указанному при регистрации на Сайте, а также уточняет у победителя адрес фактического места жительства, по которому будет осуществлена курьерская доставка приза/призов. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации. Курьерская доставка осуществляется в пределах населенного пункта, в котором был приобретен товар, участвующий в Акции (по месту нахождения торговой точки, указанной в соответствующем кассовом чеке).

9.2. Выигравшие участники обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору по электронной почте [info@festivalkrasok.ru](mailto:info@festivalkrasok.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в Акции, а также свидетельства ИНН. Также по требованию Организатора победитель обязан предъявить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

9.3. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.4. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

## **10. Порядок информирования участников об условиях:**

10.1. Информирование участников Акции и Конкурса о сроках проведения Акции и Конкурса, а также о досрочном прекращении проведения Акции и Конкурса будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте, и/или плакатах, размещаемых в магазинах сетей «Гипермаркеты Магнит» и «Магнит Косметик» и иными способами по выбору Организатора.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции и Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции и Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции и Конкурса, а также принять решение о приостановке/завершении Акции и Конкурса. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции и Конкурса будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции и Конкурса за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции и Конкурсе подразумевает, что Участники Акции и Конкурса выражают свое безусловное согласие Организатору Акции и Конкурса на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками «Schwarzkopf» и «Syoss» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 (Пяти) лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и Конкурса и 5 (Пять) лет после окончания проведения Акции и Конкурса. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции и Конкурсе, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации о настоящей Акции и Конкурсе, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

## **12. Персональные данные**

12.1. Принимая участие в Акции и Конкурсе Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции и Конкурсе, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, номер ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

12.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес [info@festivalkrasok.ru](mailto:info@festivalkrasok.ru) с указанием в уведомлении своих фамилии, имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции и Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

12.4. Факт регистрации чека на Сайте, в соответствии с Правилами Акции и Конкурса, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции и Конкурса, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».